

Frühjahrs-Kur

DETOX IM INSTITUT – Der Frühling naht und Ihre Kunden sehnen sich nach einem Neustart. Helfen Sie Ihnen dabei, zu entgiften und neue Energie zu gewinnen. Naturkosmetikexpertin Marianne Nick zeigt Ihnen, wie Sie Ihr Institut, angefangen vom Duft und der Deko bis hin zur Behandlung und dem Produktsortiment, auf Detox einstimmen können.



Machen Sie Ihre Kundinnen frühlingsfit: Mit Detoxbehandlungen und Detoxdrinks entgiften sie von innen und außen.

Die Weisheit „Die Haut ist der Spiegel der Seele“ ist weit verbreitet – machen Sie sich diesen Sinnspruch zunutze und bieten Sie in Ihrem Institut eine Frühjahrs-Detoxbehandlung an. Detoxkuren werden seit langer Zeit in der Naturmedizin zur Entgiftung angewendet. Eine Frühjahrskur wirkt sich

positiv auf Niere, Darm, Leber und Haut aus. **Ziel dabei ist es, den Körper von Schlacken zu befreien, um den Körper zu entgiften und zu vitalisieren:** Mit einer kosmetischen Detoxkur wird der Stoffwechsel der Haut angeregt, hormonelle Störungen, Unverträglichkeiten und Allergien können so reguliert werden. Entschlackende und ba-

sische Pflegeprodukte können die Haut unterstützen, mit Umweltgiften besser klarzukommen. Biologisch abbaubare Naturkosmetikprodukte mit Wacholder, Zypresse, Ingwer und anderen entgiftenden Wirkstoffen sind kraftvolle Hilfen bei diesem Prozess. Egal ob mit basischen Bädern, klärenden Peelings, reinigenden Masken oder lösenden

Foto: Tatevosian Yana/Shutterstock.com



MEHR ERFAHREN – ONLINE GEHEN!

Exklusiv für BASIC-Online- und PREMIUM-Kombi-Abonnenten von BEAUTY FORUM: Sie wollen mehr erfahren zum Thema Ölziehen? Mehr Infos finden sie auf www.beauty-forum.com unter dem Webcode 151466.

Cremes – Sie können Ihren Kunden mit natürlichen Behandlungen ein sichtbar besseres Hautbild bieten. Eine frische Ausstrahlung, ein gleichmäßiger Teint und zarte Haut sind das Resultat. Eine Detoxkur sollte aus mindestens fünf wöchentlich hintereinander folgenden Behandlungen bestehen. Die Anwendungsvielfalt ist groß. Je nach Ausrüstung im Institut können Sie basische Bäder, Körperpeelings mit Wechselduschen, Honigentgiftungsmassagen und vieles mehr anbieten.

Frühlingskur

Mit dem **Frühlings-Rundum-Programm** von jeweils 2 bis 2,5 Stunden, wahlwei-

se in 5, 8 oder 10 wöchentlichen Einheiten, klappt die Entsäuerung des Körpers in wenigen Wochen. Die Kur können Sie folgendermaßen aufbauen:

- 1 Einweisung in die Entschlackung.
- 2 Basisches Getränk – Smoothie/Tee oder aromatisiertes Wasser.
- 3 Leichte Bewegungseinheit oder Mobilisierung der Gelenke.
- 4 Basisches Fußbad.
- 5 Beine & Füße in basische Strümpfe/Wickel einpacken.
- 6 Gesichtsbehandlung (während der Kunde die Strümpfe trägt).
- 7 Salz-/Öl-Massage oder Kräuterpelmmassage für den Körper.
- 8 Zusammenstellung der Pflegeprodukte und des Ernährungsplans für zu Hause.

Gesamtpaket

Dekorieren Sie liebevoll ein Verkaufspaket und erklären Sie dem Kunden nach der ersten Behandlung, weshalb es sich für ihn lohnt, die zusammengestellten Produkte in den nächsten Wochen täglich anzuwenden. Darin enthalten sind:

- Erklärung und Motivation zur Entschlackung.
- Rezepte für Getränke und Essen (mit lebensmittelzertifizierten ätherischen Ölen).
- Sesamöl und Anleitung zum Ölziehen.
- Pflege für Gesicht und Körper, aktivierender Duschbalsam, ausleitendes Peeling, entschlackendes Gesichts- und Körperspray, Orangenhautöl zum Einmassieren, Körperbürste und basische Strümpfe.

Workshopangebote

Während Ihrer Detoxwochen können Sie auch entsprechende Workshopangebote oder eine begleitende Gruppe, die sich wöchentlich trifft, anbieten. Hier lernen die Teilnehmer u.a., wie Ölziehen funktioniert, was Heilerden bewirken und wie man Leberwickel anwendet. Sie motivieren sich gegenseitig und bleiben daher am Ball.

Ölziehen mit Sesamöl: 1– 2 TL Sesamöl in den Mund nehmen, hin und herwälzen, durch die Zähne ziehen und kauen, ca. 10–20 Minuten, bis das Öl mil-



„AKTIV-DETOX-BEIN“-BEHANDLUNG

Gute Behandlungsergebnisse für eine Frühjahrskur lassen sich mit der „Aktiv-Detox-Bein“-Behandlung erzielen. Die Kur sorgt für gepflegte Füße und leichte Beine und regt den Stoffwechsel an:



Produkte	Behandlung	Arbeitsmaterial
Raumduft / Airspray	Sprühen.	
Duschschaum	Wasser, Bergkristalle und eine Kappe Duschschaum in eine Fußwanne geben und den Kunden mit beiden Füßen einsteigen lassen.	Fußbad Bergkristalle
Duschpeeling & Hamameliswasser oder Myrtenwasser	Duschpeeling und Pflanzenwasser aufschäumen. Mit der Mischung einen Fuß peelen, in das Bad eintauchen, abwaschen und abtrocknen. Danach den anderen Fuß behandeln.	Kleine Schale Pinsel 2 Handtücher
Basisches Körperöl	Mit warmen Körperöl eine Fuß- / Beinmassage durchführen.	Erwärmer Kleine Schale
Hamameliswasser oder Myrtenwasser oder basische Strümpfe	Aromawickel mit einem Pflanzenwasser tränken oder basische Strümpfe über die Beine ziehen. Den Kunden ruhen lassen.	Kleine Schale Schlauchverband Basische Strümpfe Warme Liege
Entschlackendes Körperöl	Einen Wickel / Strumpf abnehmen. Bein mit Körperöl eincremen. Anderes Bein behandeln.	Kleine Schale
Verkaufsware	Dem Kunden seine individuelle Pflege für zu Hause empfehlen.	Tablett mit Pflegeprodukten

Foto: Alena Ozerova/Shutterstock.com

REZEPTIDEEN

Die Getränke können Sie optimal zu einer Detoxbehandlung anbieten. Sie sind schnell und einfach zuzubereiten, aber haben einen tollen unterstützenden Effekt und runden Ihr Behandlungsangebot ab:



DETOXWASSER

- 1 l Wasser
- 2 Tr. Würzessenz Capri oder
- 1 Tr. Würzessenz Pfefferminze
- Saft von ¼ Zitrone oder etwas Agavendicksaft

→ Zitronen- oder Agavendicksaft auf einen Löffel geben und Würzessenz (lebensmittelzertifizierte ätherische Öle) dazuräufeln. Alles in Wasser einrühren, Zitronenscheiben oder Pfefferminze/ Zitronenmelisse ins Wasser geben.



GRÜNER DETOXSaft

- 1 Orange oder Zitrone
- 2–3 Karotten
- 1 Zucchini oder Gurke
- 1 kleines Stück Ingwer

→ Orangen oder Zitrone schälen, Karotten sowie Zucchini oder Gurke waschen, gegebenenfalls ein Stück Ingwer hinzugeben, dann alles mit dem Entsafter auspressen.

chig ist, ausspucken, gründlich Zähne und Zunge putzen. Sesamöl zieht über die Mundschleimhaut Gifte und Schlacken aus dem Körper und ist besonders bei unreiner Haut und bei körperlicher Übersäuerung geeignet.

Heilerde einnehmen: 4 Wochen lang morgens und abends 1 TL grüne Heilerde in Wasser einrühren und trinken. Oder in Müsli, Smoothie oder Joghurt einrühren.

Grüne Heilerde unterstützt die Entschlackung und bindet freie Radikale.

Leberwickel: Es gibt viele Varianten, um Leberwickel zu machen: Ölkompresen mit Sesamöl oder ätherisches Öl, Rosmarin, und Mariendisteleextrakt auf eine feuchte Kompresse auftragen usw. Fragen Sie Ihren Kosmetikerhersteller, was er anbietet und unterstützen Sie dann die Behandlung mit einer Wärme flasche oder einem warmen Kirsch kern- oder Heusäckchen. Leberwickel wirken entschlackend, vitalisierend und wär mend. Die beste Zeit, um die Leber zu stärken, ist laut der Organuhr mittags.

Mögliche Anwendung bei einem Gruppenabend: Den Leberwickel auf den rechten Rippenbogen auflegen. Einen Waschlappen mit heißem Wasser tränken, gut auswringen und darüberlegen. Danach mit dem trockenen Handtuch abdecken und warmhalten. Eine Ruhe-

pause einlegen, um dem Körper eine Auszeit zu gönnen. Der Leberwickel kann auch kurmässig einen Monat lang aufgetragen werden, um die Leber in ihrer Funktion zu unterstützen.

Detox im Institut

Starten Sie Ihre Detoxbehandlungen schon bereits mit der Wahl des richtigen Duftes. Eine vitalisierende **Raumbeduftung** verscheucht den Winter blues und die Frühjahrsmüdigkeit aus Ihrem Institut. Ätherische Öle wie Lemon grass und Zitrone wirken gegen Antriebsschwäche, Pfefferminze erfrischt und Zeder gibt Ihnen und Ihren Kunden neue Kraft.

Bieten Sie die Detoxbeduftung zum Kauf an, indem Sie einen Hinweis auf den Duft und dessen Wirkung auf ein Plakat schreiben. Achten Sie auf Nachhaltigkeit, indem Sie zu 100 Prozent naturreine ätherische Öle verwenden.

Motivieren Sie Ihre Kunden zum Kauf: Stellen Sie genügend Detox-**Verkaufsprodukte** ins Schaufenster, auf die Testerbar und in die Regale. Auch hier sollte der Hinweis auf den Nutzen nicht fehlen, damit der Kunde weiß, was er davon hat. Dadurch macht es ihm Spaß, Ihre Produkte zu kaufen und anzuwenden. Greifen Sie das Motto auch in ihrer **Dekoration** auf. Stellen Sie beispielsweise schöne große Gläser mit Zitronenscheiben und Ingwerstückchen auf. Wählen Sie frische Farben wie Grün und Gelb. Auch mit Äpfeln, Granatäpfeln, einem Maßband und einer Waage, auf die Sie Produkte stellen können, inspirieren Sie die Kunden zu einer Detoxkur. □



WORKSHOP

Weiterbildung ist der Schlüssel zum Erfolg. Auf der 9. BEAUTY FORUM LEIPZIG erwartet Sie ein vielseitiges Workshopangebot zu den **Themenbereichen „Business – Beauty – Nail“**. Weitere Infos und Tickets unter

www.beauty-fairs.de



MARIANNE NICK

ist seit über 20 Jahren in der Kosmetikbranche tätig. Ihr Schwerpunkt liegt im Bio- und Naturkosmetikbereich. Nebenberuflich ist sie als Autorin von Kosmetikatgebern und als Aromaeexpertin tätig. www.mn-naturkosmetikundaromatherapie.de